

## BEAUTY CUBE



### BEAUTY CUBE O EL PARAÍSO DE LA COSMÉTICA INDEPENDIENTE

Con la proliferación de franquicias, grandes superficies y sucursales idénticas, lo que confiere identidad propia a un punto en el mapa del mercado global contemporáneo es la aparición ocasional de espacios de autor, locales vibrantes de innovación diseñados para quienes persiguen lo singular, lo moderno y lo cosmopolita. Establecimientos pensados para transmitir el mensaje de las marcas más actuales y renovar constantemente el estilo de vida de sus habitantes.

En Beauty Cube, cuyo nombre hace referencia a la expresión *white cube*, símbolo de la estética moderna y minimalista de las galerías de arte contemporáneo, la selección de productos puede ser leída como un "quien es quien" de la cosmética de culto, hasta el punto de haberse convertido en una referencia nacional, tanto para la prensa como para numerosos clientes de toda España. Sin embargo, en Beauty Cube, la innovación es más importante que la exclusividad. Lo que caracteriza a Beauty Cube no es sólo la presencia de ciertas marcas muy deseadas por los *connoisseurs*, sino su capacidad para descubrir y ofrecer a sus clientes lo mejor entre los últimos avances en *skincare* en tiempo real, adelantándose en ocasiones a las mecas del lujo de las grandes metrópolis internacionales.

La selección de productos de Beauty Cube recoge lo más interesante de los importantes avances tecnológicos en *skincare* que han tenido lugar en los últimos años. Entre ellos cabe destacar la simplificación de las formulaciones, reduciendo al mínimo el número de ingredientes, tratando de evitar en lo

posible aquellos que pueden resultar agresivos o irritantes y sustituyendo los componentes sintéticos por derivados muy eficaces de proteínas vegetales. Además, prestigiosos laboratorios universitarios se han asociado con famosos dermatólogos cosméticos, cirujanos plásticos y otros especialistas médicos para incorporar al skincare nuevos principios activos capaces de prevenir el daño celular y, por lo tanto, retrasar en envejecimiento de la piel. Los avances en ingeniería química y biología molecular han permitido incrementar la estabilidad de los ingredientes y facilitar su absorción sin recurrir a los conservantes o disolventes agresivos. También es de reseñar que el desarrollo de latecnología ha permitido sacar el máximo partido de los extractos naturales, facilitando la formulación de productos 100% orgánicos mucho más eficaces, con texturas afines a la piel, suntuosos y placenteros de utilizar.

Una visita a Beauty Cube es suficiente para tener la oportunidad de degustar los resultados de estas innovaciones técnicas y estéticas: Líneas sencillas con formulaciones tecnológicas como Malin+Goetz, las marcas de cosmeceúticos de mayor prestigio internacional como Dr. Sebagh, Skinceuticals o, más recientemente y con contadísimos puntos de venta en el mundo, Zelens, las primeras cremas en utilizar fullerene C60, el más potente antioxidante conocido que le valió el premio Nobel a sus descubridores. O las cremas australianas ZO1, que incorporan la más reciente tecnología en protección contra la radiación solar: óxido de zinc micronizado. Sin olvidar los productos orgánicos más eficaces y lujosos: John Masters Organics, REN, Dr. Hauschka o el bálsamo islandés MOA. Y, lo más importante de todo, Beauty Cube continuará buscando, probando y seleccionando los mejores productos del mercado, por lo que pueden estar seguros de que lo que encuentren en sus estanterías será siempre una muestra de lo más interesante del momento.

Más información: <http://www.beauty-cube.com>

En Santiago de Compostela, Calle del Castro nº9. Tel. 981 57 38 38  
Cruz Calvo, Directora Creativa.